

ПРЕСС-РЕЛИЗ

№ 54 от 10.08.2023 г.

Индекс потребительских цен в июле 2023 года

Индекс потребительских цен на все товары и услуги в Ставропольском крае в июле 2023 г. по отношению к июню 2023 г. составил 100,7%, в том числе на продовольственные товары – 100,2%, на непродовольственные товары – 101,0%, на услуги, оказываемые населению – 101,1 процента.

С начала текущего года (июль 2023 г. к декабрю 2022 г.) индекс потребительских цен составил 104,2%, в том числе на продовольственные товары – 104,3%, непродовольственные – 102,5%, услуги – 105,7 процента.

В группе наблюдаемых видов **продовольственных товаров** в июле 2023 года *плодоовощная продукция, включая картофель*, подешевела в среднем на 0,7 процента. Цены снизились на лук репчатый – на 35,2%, свёклу столовую – на 19,2%, картофель – на 14,5%, морковь – на 13,2%, огурцы свежие – на 12,8%, помидоры свежие – на 5,3 процента.

В то же время дороже стали: капуста белокочанная свежая – на 27,0%, лимоны – на 14,6%, апельсины – на 13,5%, яблоки – на 9,3%, виноград – на 6,4%, бананы – на 5,7%, орехи – на 1,4 процента.

В группе *мясопродуктов* прирост цен отмечен на кур охлажденных и мороженых – на 6,1%, окорочка куриные – на 3,5%, свинину – на 1,7 процента.

Снизилась цена на мясо индейки, консервы мясные, сосиски, сардельки – на 2,2 – 5,4 процента.

В группе *рыбопродуктов* выросли цены на рыбу мороженую неразделанную – на 4,2%, соленые и копченые деликатесные продукты из рыбы – на 3,4%, рыбу соленую, маринованную, копченую – на 3,1%, икру лососевых рыб, отечественную – на 2,7 процента.

Цены снизились на креветки мороженые неразделанные, консервы рыбные в томатном соусе – на 5,5%, филе сельди соленое – на 5,4%, кальмары мороженые – на 2,6 процента.

Среди других продовольственных товаров дороже стали: сыры плавленые, вино виноградное столовое – на 3,0%, сахар-песок, мука пшеничная – на 3,0-5,6%; сметана, яйца куриные – на 2,5-2,9%; конфеты шоколадные натуральные и с добавками, мёд пчелиный натуральный – на 2,3 процента.

В то же время дешевле стали: кетчуп – на 7,8%, сливки питьевые, шоколад, бараночные изделия, чай зеленый – на 4,2-4,8%, горох и фасоль, овсяные хлопья «Геркулес», крупы овсяная и перловая – на 4,2-4,9 процента.

Из **услуг, оказываемых населению края**, в июле 2023 г. по сравнению с июнем 2023 г. максимальное повышение цен и тарифов отмечено в группе *«услуги пассажирского транспорта»* на полет в салоне экономического класса самолета – на 23,8%, проезд в сидячих вагонах в скоростных поездах дальнего следования – на 5,3%, в маршрутном такси – на 1,7 процента.

В группе *«услуги в сфере зарубежного туризма»* подорожали поездки: на отдых в ОАЭ – на 34,3%, в отдельные страны Юго-Восточной Азии – на 26,6%, в страны Закавказья – на 14,5%, в Беларусь и на отдых в Египет – на 9,9%, в отдельные страны Средней Азии – на 3,5 процента.

В то же время поездка на отдых в Турцию подешевела на 0,3 процента.

В группе *«бытовые услуги»* рост цен и тарифов отмечен на ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов, ремонт и пошив одежды – на 1,3 – 4,0 процента.

Из других наблюдаемых услуг, оказываемых населению, подорожали: проживание в гостинице 2 звезды – на 18,6%, проживание в хостеле – на 8,3%, стоимость билетов в музеи и выставки – на 5,9%, услуги аренды двухкомнатной, однокомнатной квартиры на 2,6 – 4,1 процента.

Снижение цен и тарифов отмечено на абонентскую плату за доступ к сети Интернет – на 6,4%, стоимость билетов в кинотеатр – на 3,7 процента.

При использовании информации ссылка на Северо-Кавказстат обязательна